

Sesión 1

Ver vídeo https://www.youtube.com/watch?v=8nKCA9h-7BA&ab_channel=TEDxTalks (Cómo nos manipulan en las redes sociales | Santiago Bilinkis | TEDxRiodelaPlata)

Responder preguntas tras ver el vídeo para establecer un debate:

1. ¿Cuánto tiempo dedicas al día a tus redes sociales? ¿Por qué?
2. ¿Consideras que tus redes sociales te manipulan?
3. ¿Te has perdido algún momento familiar o social importante por estar usando las redes sociales?
4. ¿Son verdad todo lo que aparece en las redes sociales?
5. ¿Cómo crees que funcionan los algoritmos de Instagram, Facebook, Tik Tok?
6. ¿Ves alguna relación entre las matemáticas y las redes sociales?

Sesión 2

Breve recordatorio de lo que trató la sesión 1.

Lectura del texto

El algoritmo de Tik Tok en realidad no te conoce. Parte 1

El algoritmo de TikTok, que no deja de ser un modelo matemático que está diseñado para controlar el comportamiento de los usuarios en línea con el objetivo de convertirlos en ingresos, ha transformado las matemáticas en una fuerza mística y ha convertido nuestra humanidad en un código.

Es una verdad universalmente reconocida que “el algoritmo” te conoce mejor que tú mismo. Se supone que una ordenador puede predecir si dejarás tu trabajo o romperás con tu pareja. Con 1.000 palabras de tu escritura, puede determinar la edad que tendrás dentro de cuatro años. Y ningún algoritmo parece estar más cerca de la omnisciencia que el de TikTok, que supuestamente ayuda a los usuarios a desentrañar sus gustos y aficiones. Mientras que Facebook te pide que crees un perfil, TikTok simplemente se da cuenta, o parece hacerlo. Los resultados pueden parecer mágicos, ya que es como si TikTok estuviera “leyendo tu alma como una especie de oráculo digital divino, abriendo capas de tu ser nunca antes conocidas por tu propia mente consciente”.

Como siempre, hay un lado oscuro. La mayoría de los usuarios serán absorbidos por bailes virales y los consejos de jardinería, pero otros acabarán en un scroll infinito sobre el TDAH, el síndrome de Tourette o el autismo (#mentalhealth, por ejemplo, ha obtenido casi 21.000 millones de visitas, cifra muy inferior a la de #dance, que tiene 341.000 millones de visitas, pero que no deja de ser significativa). Esta información puede ser muy liberadora, sobre todo en el caso de enfermedades que suelen estar rodeadas de estigma. Pero a algunos les preocupa la deferencia que se da al contenido pseudopsiquiátrico de la plataforma. ya que “una vez que el algoritmo te sitúa en un lugar, te mantiene ahí”, dice la profesora de psicología Inna Kanevsky, más conocida en TikTok como la desacreditadora @dr_inna. Esa es una idea que puede alterar la vida, ofrecida por un algoritmo con fines de lucro y por creadores de contenido de diversa confiabilidad.

Otro de los puntos negativos y muy frecuentes en Tik Tok son los retos, más conocidos como los *challenges*, que son las propuestas creativas que más impacto tienen en la red e invitan constantemente a reinventar y crear nuevas historias. Hay retos virales muy creativos, espontáneos y positivos. También hay retos de secuencias de pasos o bailes realmente muy divertidos donde podemos ver a abuelos, mayores, bebés, mascotas o hasta grandes jugadores de fútbol replicándolos? Sin embargo, también existen retos realmente peligrosos como el *Super-Glue Lips Challenge*, donde los más se utiliza pegamento para pegarse la parte superior de los labios con la parte inferior de la nariz para “parecerse” a Kylie Jenner. También destaca el *Vacuum Challenge*, un reto donde los usuarios deben meterse dentro de una bolsa de basura y generar el vacío utilizando un aspirador.

No debemos olvidar que el cyberbullying también es uno de los retos que debemos considerar en el uso de Tik Tok que puede aparecer cuando no hay ningún tipo de control sobre los comentarios entre usuarios.

Responder preguntas tras la lectura para establecer un debate:

1. Busca en el diccionario las palabras que no hayas entendido: mística, omnisciencia, desentrañar, oráculo, scroll, TDAH, síndrome de Tourette, estigma, pseudopsiquiátrico, lucro, etc.
2. ¿Cambiará tu forma de relacionarte con la red social Tik Tok tras la lectura del texto?
3. ¿Piensas que es peligroso el uso de Tik Tok si padeces alguna enfermedad mental? ¿Por qué?
4. ¿Imaginabas que las matemáticas pudieran estar tras las redes sociales en forma de algoritmos?

Sesión 3

Breve recordatorio de lo que trató la sesión 2.

Lectura del texto

El algoritmo de Tik Tok en realidad no te conoce. Parte 2

El debate en el uso de Tik Tok reside en las formas en que estamos posicionando a esta red social y a algoritmos similares no como meras máquinas generadoras de predicciones, sino como máquinas productoras de conocimiento. Mientras que los algoritmos de recomendación, desde Amazon hasta Netflix, están diseñados para adivinar lo que te gustaría ver a continuación, TikTok puede dar la sensación de mostrarte lo que siempre has sido. Aunque esta nueva relación con la informática puede ofrecer nuevas oportunidades de crecimiento personal, también ha empezado a clasificarnos en identidades cada vez más rígidas. Ahora describimos el cerebro como un ordenador que “almacena” y “recupera” recuerdos y “procesa información”. Aunque esta metáfora no es del todo exacta, la estrecha colaboración de la neurociencia humana y la informática ha revelado algunas similitudes intrigantes entre nuestras mentes y nuestras máquinas.

Como cualquier algoritmo, las propiedades adivinatorias de TikTok son solo el resultado final de una serie de pasos repetidos. Cuando alguien crea una nueva cuenta, el algoritmo le propone una variedad de vídeos populares diseñados para probar su respuesta a amplias categorías de contenido, desde viajes exóticos hasta reparaciones domésticas. Es una matemática bastante sencilla, pero también es una asombrosa imitación del aprendizaje estadístico. Esa es una de las formas en que la mente humana adquiere inconscientemente nuevos conocimientos: simplemente percibiendo patrones en el mundo que le rodea. Al igual que el algoritmo de TikTok, la gente está aprendiendo todo el tiempo, a menudo sin darse cuenta.

Por si no estaba claro, la verdadera motivación de TikTok no es el psicoanálisis, sino las ganancias. El algoritmo “trata de diferenciarte del simple usuario” para mantener tu atención (y seguir ganando dinero). En la vida real, las diferencias entre alguien a quien le gustan vídeos de jardinería y alguien a quien no es probablemente menor que lo que esas dos personas puedan tener en común. Sin embargo, las empresas se aprovechan de estas diferencias casi invisibles directamente para el negocio.

Las consecuencias no se limitan a la publicidad dirigida, si hablas un día de que quieres un abrigo nuevo con tu padres, toda la publicidad que aparezca en tus redes es sobre abrigos, o a los diagnósticos de salud mental (TDAH o TOC). Al mismo tiempo que hemos dado a TikTok cualidades místicas, hemos descartado los misterios que hay en nosotros mismos. Hemos renunciado a esa sensación de posibilidad infinita a cambio de una búsqueda por palabras clave.

Responder preguntas tras la lectura para establecer un debate:

1. Busca en el diccionario las palabras que no hayas entendido: identidad, neurociencia, inconscientemente, psicoanálisis, etc.
2. ¿Crees que Tik Tok te ha descubierto alguna afición que desconocías?

3. ¿Sabías que Tik Tok puede ganar dinero solo con su uso?
4. ¿Te informas de lo que pasa a tu alrededor por redes sociales?
5. ¿Consideras que las personas son cada vez más dependientes de las redes? ¿Por qué?

Sesión 4

Breve recordatorio de lo que trató la sesión 3.

Ver vídeo https://www.youtube.com/watch?v=hxr1Y9XqYMw&ab_channel=AprendeIAconLigdiGonzalez (INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN TIKTOK | #22 Aprende más sobre Inteligencia Artificial | AprendeIA)

Responder preguntas tras ver el vídeo para preparar el debate de la siguiente sesión:

1. ¿Consideras que Tik Tok tiene un algoritmo útil?
2. ¿Crees que hay igualdad de oportunidades para conseguir fama en Tik Tok?
3. ¿Te parece ético como se supone que funciona Tik Tok? ¿Por qué?
4. ¿Estamos dando mucha información a Tik Tok sobre nosotros mismo? ¿Es peligroso?

Sesión 5

Breve recordatorio de lo que trató la sesión 4.

Debate:

- Explorar cómo TikTok afecta las interacciones sociales, especialmente entre los jóvenes. Discutir si la plataforma promueve conductas positivas o negativas.
- Analizar los riesgos de privacidad asociados con el uso de TikTok. Discutir las medidas de seguridad implementadas por la plataforma y su eficacia.
- Discutir la responsabilidad de la plataforma en la moderación del contenido.
- Identificar los aspectos positivos de TikTok, como la expresión creativa, el marketing y las oportunidades de carrera. Discutir si estos beneficios compensan los posibles riesgos.
- Discutir el papel de los padres y la educación en el uso responsable de la plataforma.

Reglas del debate:

- Los participantes deben mantener un tono respetuoso y evitar ataques personales. Se debe fomentar un ambiente de diálogo en el que todas las opiniones sean escuchadas.
- Designar a un/a moderador/a imparcial que supervise el debate y garantice que todos tengan la oportunidad de expresar sus puntos de vista. El/La moderador/a puede plantear preguntas y mantener el orden del debate.
- Establecer límites de tiempo para cada participante, tanto para presentar sus argumentos como para responder a preguntas. Evitar que el debate se prolongue indefinidamente y garantizar que todos tengan la oportunidad de participar.